



Le Village by CA cartonne

En quelques mois le Village by CA Reims s'est imposé comme un haut-lieu de la nouvelle économie sur le territoire.

Par Benjamin Busson

23^e Village by CA de l'Hexagone, le Village rémois a ouvert ses 7 000 m² de béton et de verre au pied de la gare Champagne-Ardenne TGV en février 2018. Symbole régional de la politique territoriale d'accompagnement de l'écosystème des start-up et de l'économie de l'innovation du Crédit Agricole du Nord-Est, le bâtiment a nécessité un investissement de 18 millions d'euros. Après avoir reçu une quinzaine de jeunes entreprises dès son ouverture (80% étant originaires de la région) il vise une trentaine de résidents maximum à terme.

La première aile du bâtiment, dédiée aux start-up, accueille un espace de coworking pour les adeptes du travail partagé, avec bureaux, salles

de réunions, et espaces de confidentialité, le tout avec la mise à disposition de la connexion wi-fi. A l'étage, outre un grand open space, les dix bureaux de 12 à 35 m² ont trouvé preneurs dès l'ouverture, poussant les responsables de la structure à accélérer les travaux du deuxième étage pour accueillir de nouvelles start-up en plein développement et en recherche d'espace.

Dans le reste du bâtiment, l'amphithéâtre de 250 places et l'hôtel d'entreprises ont ouvert leurs portes début 2018.

PARRAINAGE PAR LES PARTENAIRES

Piloté par l'association Nord-Est Start-Up, dans laquelle se

17

Comme le nombre de partenaires à accompagner le Village by CA :

Acolyance, Commissariat à l'Energie Atomique, Groupe Courfancy Santé, Crédit Agricole du Nord Est, Cristal Union, Plurial Novilia groupe Action Logement, Place Financière de Reims Champagne Ardenne, Maison Taittinger, Nacarat - Groupe Rabot Dutilleul, Grand Reims, Région Grand Est, Pôle Industries et Agro-Ressources, Université de Reims Champagne-Ardenne, Ville de Reims, Ville de Bezares, Global Habitat, Reims Habitat Champagne Ardenne.

retrouvent 17 partenaires, le projet, comporte également un système d'accompagnement des start-up par le parrainage, chaque entreprise partenaire disposant d'un filleul parmi les résidents. Le Village by CA se positionne d'ailleurs davantage comme un accélérateur de business, auprès d'entreprises lancées depuis 6 mois ou un an, plutôt que sur des entreprises encore à l'état embryonnaire. Pour être retenus, les dossiers passent devant un jury de sélection qui privilégie les projets les plus prometteurs, ceux qui sont les plus aptes à s'intégrer dans l'écosystème du Village et ceux qui entrent dans les thématiques du Village rémois, à savoir l'agrotech, le champagne, l'immobilier, la santé et la data.