

L'ACTUALITÉ EN FLASH

ÉVÈNEMENT

Vinexpo New York les 5 et 6 mars

Le salon aura lieu au Jacob K Javits Convention Center, au cœur de Manhattan. 200 exposants sont attendus ainsi que 3000 acheteurs professionnels. Les États-Unis, premier pays de consommation du vin au monde, représente également le premier marché en valeur pour le champagne. On sait que 36% des Américains boivent du vin et que 38% d'entre eux consomment tous les semaines. Voilà une opportunité pour mieux connaître leurs habitudes de consommation. Informations sur www.vinexponeويورك.com

EXPORTATIONS

Les vins et spiritueux disent merci au champagne

En 2017, les ventes à l'export de vins et spiritueux français ont atteint 12,9 milliards d'euros. Une croissance de 8,5% qui permet à la filière d'enregistrer son plus haut niveau historique. Le secteur reste ainsi le second excédent commercial de France. En volume également, la croissance est de mise (+5%) à 200 millions de caisses. En valeur, le champagne représente 33% des vins suivi par les Bordeaux (24%) et les Bourgogne (10%). Les États-Unis tirent le marché des exportations en représentant 23,9% d'entre elles, suivi par le Royaume-Uni (10,3%). La zone Chine-Hong Kong-Singapour et les États-Unis représentent 60% de l'augmentation du chiffre d'affaires de 2017.

ARDENNES

Des bornes intelligentes produites par Nexans

Dix années que l'équipe de Nexans planchait sur le projet. Remportant le marché d'Ardenne Métropole, l'entreprise ardennaise installée à Donchery (de 150 à 200 salariés) a produit les 149 bornes connectées installées sur le territoire.

Réalisé en partenariat avec des start-up franciliennes, ce mobilier urbain permet à la fois de recharger sa voiture électrique mais aussi de louer des véhicules propres selon un système d'autopartage. En 2016, l'Ardennaise expliquait avoir levé 2,7 millions d'euros pour financer ce projet. Grâce à ce système innovant, le géant du câble compte bien se positionner sur le marché européen et mondial.

REIMS

La promotion du Village by CA

L'accélérateur de start-up Village by CA Reims a communiqué le nom des 14 membres de sa première promotion. Il s'agit de MyEasyFarm (outil d'aide quotidienne aux agriculteurs), Insolite Travel (site de tourisme insolite), AG Tracks (agence digitale créative spécialisée dans le secteur agricole et industriel), Winalist (site de réservation d'activités dans l'oenotourisme), SD Spirits (production de vodka à base de chardonnay), Innov Santé (passeport santé numérique), Cryosport (pôle de cryothérapie rémois), MDC Web (portail de petites annonces), Indigo (merchandising digital), Atome Automobiles (site internet d'expertise et de certification auto et pièces automobiles), Etyope (site de e-commerce, vente et promotion de l'artisanat), Bazam Agriviti Occasions (plate-forme de petites annonces en marque blanche), Pick-In (application 100% gratuite de géolocalisation de bons plans), Be Nativ (plate-forme de services liés au monde du jeu vidéo).

NOMINATION

Adnan El Bakri à Monaco

Adnan El Bakri, président fondateur de la start-up rémoise Innov Santé, rejoint officiellement le comité exécutif du e-Health World à Monaco, sous le haut patronage du Prince Albert II, et sous la présidence cette année du professeur Alim Louis Benabid, neurochirurgien français et membre de l'Académie des Sciences. Le e-Health World est un rendez-vous international des nouvelles technologies en santé qui se déroulera les 31 mai et 1^{er} juin dans la principauté.