

ÉDITION

# Le livre de la Marne qui réussit

Un ouvrage soigné de 400 pages célèbre les belles entreprises, célèbres ou discrètes, du département.

**P**osé sur la table de votre salon, on pourrait le prendre pour un ouvrage d'art. Mais avec ses 400 pages grand format, ses textes travaillés et ses photos soignées, « L'excellence en Marne » est un livre consacré à l'économie départementale. « On peut aussi faire de belles choses sur l'économie, il n'y a pas de raison de ne faire que des livres austères avec des graphiques. Les articles ne sont pas écrits de façon économique, on y raconte toute l'aventure humaine des entreprises », explique le journaliste Dominique Charton, principal auteur des textes.

L'ouvrage fait entrer dans les coulisses d'entreprises, célèbres ou discrètes, petites ou grandes, qu'elles soient des secteurs du champagne, de l'agroalimentaire, de l'emballage, de l'industrie métallurgique, du spectacle ou du marketing. De l'atelier de l'équipementier Carbody, à Wity-les-Reims, au bureau

d'étude aéronautique d'ASI Innovation, à Prunay, en passant par l'usine coopérative de déshydratation de luzerne Sun Dehsy, à Noirlieu, quels enseignements peut-on tirer de ce livre ? « Que les deux clés des entreprises qui vont bien sont l'innovation et l'exportation », indique M. Charton.

#### CAPITAL FAMILIAL ET VISION À LONG TERME

Ces entreprises qui réussissent ont aussi la particularité d'être souvent familiales et donc d'inscrire leur développement sur le long terme. « Elles ont des valeurs très fortes, elles ne sont pas dans la rémunération à outrance des actionnaires, elles réinvestissent beaucoup dans la R&D pour perdurer, elles sont agiles et ont une grande rapidité de décision. »

Dans le secteur champenois, la galerie de portraits est variée. « Il y a des locomotives comme Taittinger ou Duval-Leroy mais aussi de petites maisons qui font un travail admi-



Dominique Charton : « Les deux clés des entreprises qui vont bien, sont l'innovation et l'exportation ». Bernard Sivadé

nable, dans le bio et le respect de la terre comme Lormandier-Bernier qui va jusqu'à cultiver sa propre levure. Il y a un souci du détail complètement fou. Ces maisons ont choisi de faire hyper-bon, très ciblé, dans la mode du champagne de terroir et vendent à l'international. »

Deux des soixante-huit reportages sont consacrés à des collectivités : Bezannes, où vient d'émerger un nouveau parc d'affaires, et Sainte-Ménehould, qui lance le projet

d'institut de recherche et d'innovation autour de la couleur.

« Des territoires peuvent être excellents aussi parce qu'ils accueillent beaucoup d'entreprises ou ont des projets de développement intéressants, nouveaux, qui bousculent un peu les idées reçues », note le journaliste.

Et c'est là un autre enseignement du livre : les entrepreneurs n'ont pas le monopole de l'esprit d'entreprise. ■

#### REPÈRES

• **Le livre** « L'Excellence en Marne le savoir-faire des entreprises ». Textes : Dominique Charton, Catherine et Jacques Rivière. Photographies : Fred Laurès et Jean-Marie Leclère. 420 pages. Editions du Signe en association avec la CCI de La Marne, 75 €. • **Son financement** Chaque entreprise ou collectivité présentée dans le livre s'est engagée à acheter un minimum de 50 exemplaires.