

Avec Nord-Est Start-Up, des partenaires privés et publics veulent accompagner le développement des jeunes entreprises innovantes qui s'implanteront dans le Village by CA qui sera créé sur le parc d'affaires Reims Bezannes fin 2017.



Le Crédit Agricole fédère dans le soutien aux start-up

L'ambitieux projet de Village by CA (lire PAMB n°7653) destiné à héberger et accompagner les start-up a été officiellement lancé par le Crédit Agricole du Nord-Est et ses partenaires. Au-delà de la construction (15-20 M€) de ce lieu dédié à l'innovation, la banque a en effet réuni autour d'elles d'autres partenaires pour financer un fonds de prêts d'honneur (1,2 M€ aujourd'hui, 3 M€ à terme) à destination des créateurs d'entreprise.

Par ordre alphabétique, Acolyance, le groupe Courlancy, Cristal Union, Global Habitat, Nacarat, Plurial-Novilia, Reims Habitat et le Champagne Taittinger soutiennent ainsi ce dossier. Sans oublier l'Université de Reims Champagne-Ardenne et des collectivités locales (le Grand

Est, Reims Métropole et les Villes de Reims et de Bezannes) qui montrent que le public accompagne cette initiative privée.

Arnaud Robinet insiste justement sur le caractère « indispensable » de l'investissement privé pour réussir « l'assemblage des forces vives en faveur du développement économique ». Et si ce projet verra le jour sur le parc d'affaires de Reims-Bezannes, le maire de Reims mentionne aussi son ambition pour le pôle de Clairmarais. « C'est un bel exemple de fédération des acteurs », apprécie Catherine Vautrin, la présidente de l'agglomération qui souligne que ce Village va conforter la place de Reims face à la concurrence d'autres territoires, et notamment ceux du Grand Est.

« Pôle d'équilibre entre Paris et Strasbourg », Reims revendique donc son attractivité.

Vice-président de la Région, Xavier Albertini, évoque de son côté « la complémentarité » à trouver dans la grande région. Surtout, l'accompagnement de l'innovation est jugé primordial par la collectivité pour anticiper les mutations de l'économie, ce que Jean-Pierre Laporte, président du Crédit Agricole du Nord-Est, résume par « l'ubérisation ». Outre le numérique, l'association Nord-Est Start-up cible d'ailleurs des thématiques fortes du bassin rémois : la santé, l'immobilier, les agro-ressources et le champagne.

PHILIPPE DEMOOR